

COMPONENTE I: ADAPTACIÓN DE NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL

OBJETIVO: Contar con la norma extranjera identificada y adaptada al sistema de normalización del Ecuador.

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Constitución del Consejo Consultivo.	1.1. Participación de principales actores del turismo 1.2. El Consejo Consultivo valida las normas y la metodología de adaptación. 1.3 Cuatro reuniones anuales. 1.4
ii) Diseño de una metodología de adaptación de las normas a las necesidades del Ecuador.	2.1. Tres programas de Normalización (subsectores de Alojamiento, Operación y Alimentos & Bebidas) con un mínimo de 40 normas publicadas al final del proyecto. 2.2 2.3
iii) Ejecución de talleres de validación de normas.	3.1 Seis talleres realizados para la validación de normas por áreas temáticas: Alojamiento, Alimentos & Bebidas y Operación 3.2 Trescientos trabajadores participantes. 3.3
iv) Elaboración de herramientas de evaluación de normas.	4.1 Cuarenta y tres pruebas técnicas, seis pruebas de Habilidades, dos pruebas de actitudes. 4.2 4.3
v) Publicación de la norma Ecuatoriana	5.1 Cinco mil folletos publicados con los documentos y procedimientos para la evaluación y certificación de las normas. 5.2 5.3
vi) Normas validadas y publicadas, distribuidas en los 3 subsectores, con todos lo documentos y procedimientos necesarios para su debida interpretación, evaluación y certificación.	6.1 Cuarenta normas validadas y publicadas, distribuidas en los tres subsectores. 6.2 6.3

COMPONENTE II: CAPACITACION DE FORMADORES - EVALUADORES

OBJETIVO: Contar con formadores - evaluadores debidamente capacitados para la implementación de las normas.

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Diseñar una metodología para la capacitación de formadores - evaluadores y desarrollo de cursos y/o módulos de capacitación.	1.1 Un curso de capacitación (módulos, material didáctico y evaluación) estructurado para la formación de formadores - evaluadores.
	1.2
	1.3
	1.4
ii) Suscribir convenios con centros educativos para impulsar el desarrollo de nuevos programas, módulos de capacitación, con base en las normas de competencia laboral.	2.1. Al menos dos convenios de cooperación firmados con centro de educación para el desarrollo de programas de capacitación en el primer año.
	2.2
	2.3
iii) Entrenar formadores - evaluadores para brindar cursos de capacitación.	3.1 Sesenta formadores - evaluadores capacitados en las normas y en los procesos de evaluación.
	3.2
	3.3
iv) Diseñar y publicar manuales para el candidato a la certificación.	4.1 Dos mil manuales del candidato editados y publicados.
	4.2
	4.3
v) Elaborar orientaciones de aprendizaje para apoyar a los centros educativos en el desarrollo de programas de formación.	5.1 Orientación de aprendizaje elaborada para cada norma.
	5.2
	5.3

COMPONENTE III: IMPLEMENTACION DE LA NORMA Y CERTIFICACION DE TRABAJADORES

OBJETIVO: Implementar la Norma y certificar la competencia laboral del trabajador.

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Obtener la acreditación del Organismo Ecuatoriano de Acreditación a través de la implantación de la Norma ISO 17024.	1.1 Al menos un organismo certificador de Competencias laborales creado y funcionando.
	1.2
	1.3
	1.4
ii) Capacitación, evaluación y certificación de trabajadores.	2.1 Mil quinientos trabajadores capacitados.
	2.2 Mil trabajadores evaluados.
	2.3 Setecientos cincuenta trabajadores certificados.
iii) Analizar el funcionamiento del proceso de certificación para detectar aspectos a ser mejorados.	3.1 Procesos de certificación acreditado por OAE y funcionando.
	3.2
	3.3

COMPONENTE IV: SENSIBILIZACION DE DEMANDA Y DIFUSION DE RESULTADOS

OBJETIVO: Sensibilizar la mayor cantidad de trabajadores y empresas del sector turístico respecto de la importancia de la certificación de competencias laborales.

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Realización de eventos de lanzamiento del Proyecto en Quito y Guayaquil.	1.1. Un evento en Quito y otro en Guayaquil. 1.2 1.3 1.4
ii) Llevar a cabo eventos para sensibilización de actores del turismo.	2.1. Veinte eventos de sensibilización realizados. 2.2 2.3
iii) Desarrollo de una estrategia general de comunicación y preparación de material promocional.	3.1 Plan de Comunicación y Relaciones Públicas implementado. 3.2 3.3
iv) Diseñar e imprimir materiales gráficos promocionales.	4.1 Al menos cinco mil piezas impresas para la promoción del Proyecto. 4.2 4.3
v) Llevar a cabo eventos de difusión (prensa, reuniones, seminarios, etc) para el impulso de la demanda en la vida del proyecto.	5.1 Veinte y cinco eventos de difusión en la vida del Proyecto. 5.2 5.3
vi) Sensibilizar trabajadores y empresarios del sector turístico.	6.1 Cinco mil trabajadores sensibilizados. 6.2 Quinientas empresas sensibilizadas. 6.3
vii) Realizar un evento para difusión de resultados del Proyecto, con impresión de material informativo.	7.1 Un evento de difusión de resultados realizado al final de la ejecución del Proyecto. 7.2 7.3