

COMPONENTE I:

OBJETIVO: Mejoramiento Cooperación Empresarial entre los actores de la cadena del Cacao

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Sensibilización organizaciones	1.1 4 talleres de sensibilización ejecutados en trimestre 1 del año 1. 1.2. Por lo menos 120 asistentes pertenecientes a las 2 entidades de 2do piso y a asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias participan en talleres.
ii) Estrategia de integración y fortalecimiento de la cadena	2.1. Informe de estrategia de integración y fortalecimiento de la cadena en el primer semestre del año 1. 2.2 Planes de acción y reglamentos de al menos 25 asociaciones elaborados en mes 6 del año 1.
iii) Planes de comercialización.	3.1 2 planes de comercialización elaborados para entidades de 2do piso durante el semestre 1 del año 1. 3.2 2 planes de comercialización de las 2 entidades de 2do piso implementados durante el 2do año del proyecto
iv) Programa de capacitación en gestión, asociatividad y negociación.	4.1 60 personas capacitadas en gestión empresarial durante el semestre 1 del año 1. 4.2 60 personas capacitadas en comercialización asociativa y negociación en el semestre 1 del año 1. 4.3 1 Asesor contratado a partir del final de la capacitación
v) Conformación de la Instancia representativa de los productores	5.1 1 Asesor contratado a partir del 1er año del proyecto 5.2 Informe sobre legalización de instancia de representación de productores de cacao durante el 2do semestre del 1er año 5.3 Plan de trabajo elaborado para la instancia de representación de productores durante el 2do semestre del 1er año
vi) Fortalecimiento del Consejo Consultivo del Cacao.	6.1 Plan de trabajo del comité en el semestre 1 del año 1 6.2 Al menos 2 talleres con los principales actores del sector para coordinar actividades
vii) Evento nacional para fomentar alianzas entre actores de la cadena.	7.1 3 eventos de promoción realizados (uno por año). 7.2 3.000 ejemplares de material promocional elaborados en 3 años.

COMPONENTE II:

OBJETIVO: Adecuación de la Oferta Exportable y Especialización de la Cadena

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Elaboración de manual sobre manejo integral del cultivo.	1.1. 1 manual con un tiraje de 5.000 ejemplares distribuido a capacitadores y productores en el semestre 2 del año 1
ii) Elaboración de estrategia de incremento de la productividad	2.1. Estrategia de incremento de la productividad elaborada en el primer semestre del año 1.
iii) Mejoramiento de productividad.	3.1 12 jardines clonales establecidos y operando en el semestre 2 del año 2. 3.2 120 productores capacitados para el semestre 2 del año 1. 3.3 Al menos 1000 productores capacitados para el semestre 1 del año 4
iv) Mejoramiento control de calidad.	4.1 Diagnóstico y estrategia elaborados durante semestre 1 del año 1 4.2 Sistema de control de calidad mejorado e implementado para el final del proyecto
v) Capacitación en control de calidad a delegados de asociaciones.	5.1 Al menos 60 delegados de por lo menos 25 asociaciones capacitados en 2 talleres en el año 3 5.2 60 acopiadores capacitados en 2 talleres y aplicando control de calidad en el año 3. 5.3 20 exportadores capacitados en 2 talleres y aplicando control de calidad en el año 3

COMPONENTE III:

OBJETIVO: Acceso Competitivo a Mercados Internacionales

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Elaboración de mapa de oferta.	1.1. 1 mapa de oferta de cacao diferenciado por orígenes elaborado 1.2. Resultados de talleres de sondeo con expertos en cacao, nacionales e internacionales
ii) Promoción de la imagen del cacao ecuatoriano.	2.1. Campaña promocional diseñada y en operación a partir del semestre 2 del año 1. 2.2. 3 campañas de publicidad en países consumidores (1 por año). 2.3. 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 3 ferias internacionales del cacao (1 por año) para el año 4. 2.4. 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 3 misiones comerciales para promover ventas (1 por año) y 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 2 misiones técnicas para el año 3.
iii) Actualización de la plataforma de acceso a información establecida por iniciativa Biocomercio	3.1 Sistema de información y mercadeo actualizado

COMPONENTE IV:

OBJETIVO: Diseminación de los Resultados del Proyecto y elaboración del Plan de Sostenibilidad

ACTIVIDADES:	INDICADORES
i) Sistematización del modelo de integración y fortalecimiento de la cadena.	1.1. 1 documento de experiencias y mejores prácticas elaborado. 1.2. 10.000 ejemplares de manual de mejores prácticas e instrumentos elaborados y distribuidos.
ii) Difusión de avance del proyecto.	2.1. El director del proyecto y coordinador técnico participan en 6 ferias agropecuarias por año durante 4 años.
iii) Elaboración de plan de sostenibilidad.	3.1 Plan de sostenibilidad elaborado para asegurar la continuidad del proyecto en el semestre 1 del año 4.
iv) Evento de difusión de los resultados del proyecto.	4.1 150 personas participan en 1 evento de difusión de resultados del proyecto al final del proyecto.

